**Szkolenie pt.: „Ulga na ekspansję – jak działa nowa ulga podatkowa wspierająca rozwój firm?”**

**Opis szkolenia:** Ekspansja firmy wymaga dużych nakładów: marketing, poszukiwanie pośredników, podwykonawców, koszty wejścia na nowe rynki. Za 2022 rok po raz pierwszy będzie można odliczyć od podatku tzw. ulgę na ekspansję, która ma stanowić zachętę do podboju nowych rynków i rozszerzania oferty przedsiębiorstw. Ulga skierowana jest do firm, które sprzedają wytworzone przez siebie towary i w związku z tym ponoszą wydatki na reklamę, certyfikację, rejestrację znaków towarowych, przygotowanie sprzedaży itp. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się kto może skorzystać z ulgi oraz jakie są warunki odliczenia podatku – wiedza zostanie przekazana na przykładach z różnych branż.

**Plan szkolenia:**

1. Korzyści podatkowe – ile można zaoszczędzić wykorzystując ulgę na ekspansję.
2. Jaka firma może skorzystać z ulgi na ekspansję? Definicja „rzeczy wytworzonych przez podatnika”.
3. Katalog wydatków kwalifikowanych. Definicja działań „promocyjno-reklamowych”.
4. Case study – wykorzystanie ulgi na przykładach. Kiedy skorzystanie z ulgi nie jest możliwe?
5. Wniosek o interpretację podatkową – jak zabezpieczyć skorzystanie z ulgi na ekspansję.

**Wykładowca:** Mikołaj Duda -doradca podatkowy, autor lub współautor publikacji m. in. w Monitorze Podatkowym oraz publikacji wydawnictwa C.H. Beck („Ordynacja podatkowa – komentarz”, „Opinie w sprawach podatkowych dla doradców podatkowych”, „Egzamin na doradcę podatkowego – pytania otwarte”), publikacji dziennika Rzeczpospolita („Kontrola fiskusa w firmie”), trener na szkoleniach z zakresu prawa podatkowego.